

**REGULAMENT OFICIAL**  
**CAMPANIE PROMOȚIONALĂ BOSCH**  
**“5 ANI GARANȚIE FĂRĂ COSTURI SUPLIMENTARE”**  
**15 mai - 15 septembrie 2011**

**1. Organizatorul campaniei:**

Campania promoțională “**5 ani garanție fără costuri suplimentare**” (denumită în cele ce urmează “Campania” sau “Campania promoțională”) este organizată de **S.C. BSH ELECTROCASNICE S.R.L.** cu sediul social în București, Sos. București – Ploiești nr. 19-21, et. 1, secțiunea 2, sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2248/1999, CIF RO 11552248, reprezentată prin dl Mihai Voicila în calitate de administrator, denumită în continuare “**Organizator**”, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 4759.

Regulamentul Oficial (“**Regulamentul**”) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant. Campania se desfășoară în baza prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea pe website-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro)

**2. Participanți:**

La campania promoțională “**5 ani garanție fără costuri suplimentare**” are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în cele ce urmează “Participanți”).

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3. Durata campaniei**

Campania promoțională “**5 ani garanție fără costuri suplimentare**” se va desfășura în perioada **15 mai – 15 septembrie 2011**, în magazinele distribuitorilor care comercializează produse electrocasnice Bosch.

Orice achiziție făcută înainte și după această perioadă nu va fi luată în considerare de către Organizator la acordarea garanției suplimentare.

**Înregistrarea și revendicarea garanției extinse** se poate face în perioada **15 mai – 30 septembrie 2011**, atât prin poștă, cât și pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro). Orice revendicare a garanției extinse după această dată nu va fi luată în considerare de către Organizator.

#### **4. Aria de desfășurare a Campaniei**

Prezenta Campanie se desfășoară pe teritoriul României.

#### **5. Drept de participare:**

O persoană poate achiziționa mai multe produse participante la promoție, fără limită de număr de produse și de participări.

#### **6. Produse participante:**

În această promoție sunt eligibile aparate frigorifice marca Bosch: frigider independente și încorporabile, combine frigorifice independente și încorporabile, congelatoare, combine Side-by-Side, vitrine frigorifice pentru vinuri.

#### **7. Mecanismul campaniei promoționale:**

Participarea la Campanie se va face în mod voluntar prin achiziționarea de Participant a unuia sau a mai multor produse marca Bosch din categoria produselor participante în perioada **15 mai -15 septembrie 2011**.

Participanții trebuie să completeze și să returneze la sediul BSH Electrocasnice SRL (Șos. București-Ploiești nr. 19-21, Băneasa Business Center, et. 1, secțiunea 2, sector 1, București, 013682 -) acea parte din **Cuponul special de garanție extinsă** ce cuprinde **Date Client** și **Date despre produs** cu datele personale, precum și cu datele referitoare la achiziție.

Transmiterea **Cuponului special de garanție extinsă** se va efectua prin scrisoare cu confirmare de primire sau în format electronic cu solicitare confirmare primire.

La recepționarea cuponului de către BSH Electrocasnice SRL clientul va fi înregistrat și va primi automat garanția extinsă de 5 ani. Înregistrarea se poate face și direct pe site-ul: [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), pe pagina specială dedicată campaniei.

Organizatorul se obligă să confirme primirea cuponului special de garanție extinsă.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acuratețea datelor înregistrate de către Participanți pe cuponul special de garanție extinsă sau pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro)

Organizatorul are dreptul să solicite în orice moment orice documente justificative în original (facturi fiscale) care să probeze îndeplinirea de către Participant a condițiilor de participare la Campania **“5 ani garanție fără costuri suplimentare”** și de obținere a garanției extinse. Neprezentarea acestor documente în condiții satisfacatoare va conduce la pierderea dreptului Participantului respectiv de a primi garanție extinsă.

#### **8. Condiții de validare:**

Pentru ca Organizatorul să acorde garanția extinsă pentru produsul achiziționat, cumpărătorul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- A. Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 2.
  - B. Să achiziționeze un aparat frigorific Bosch, în perioada campaniei din magazinele distribuitorilor conform celor specificate la art 3.
  - C. Să trimită spre înregistrare la BSH Electrocasnice SRL cuponul de garanție extinsă până la data de **30 septembrie 2011** completat cu datele personale sau să se înregistreze pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) în pagina de campanie până la această dată.
  - D. Produsul Bosch, pentru care se acordă garanția extinsă să fie utilizat exclusiv în scopuri casnice. Perioada de garanție extinsă nu este valabilă în cazul utilizării respectivului produs în scopuri profesionale în restaurante, bufete, cantine, etc. sau altfel decât este menționat în certificatul de garanție.
- Nu se va acorda garanția extinsă dacă nu sunt îndeplinite cumulativ condițiile de mai sus.

## **9. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **10. Regulamentul promoției**

Prin participarea la promoția **“5 ani garanție fără costuri suplimentare”** participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul este disponibil pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), începând cu data de **15 mai 2011**.

## **11. Date cu caracter personal**

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la campania **“5 ani garanție fără costuri suplimentare”** își exprima acordul expres și neechivoc, pentru ca datele lor personale să fie înregistrate în baza de date a Organizatorului în vederea validării finale.

Prin înscrierea în promoție, participanții declară că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului.

Organizatorului se obligă să respecte drepturile participanților prevăzute de Legea 677/2001 și va utiliza baza de date pentru a trimite corespondența. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți.

La cererea expresă a participanților, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului pe adresa Șos București-Ploiești nr. 19-21, etaj 1, secțiunea 2, sector 1, București o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

Scopurile constituirii și administrării bazei de date sunt: desemnarea câștigătorilor Promoției, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților prin posta cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor (noi oferte, promoții, mesaje publicitare și de marketing). La cererea expresă a Participanților, datele lor personale nu vor fi folosite.

## **12. Limitarea răspunderii**

Cuponul special de garanție primit înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile sau întârzierile primirii cupoanelor de garanție datorate serviciilor de poștă.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cod unic imprimat pe un cupon promoțional .

În eventualitatea unei dispute asupra validității unui talon participant, decizia comisiei este definitivă.

Organizatorul are dreptul de a invalida taloanele care conțin informații false ori vădit eronate, care nu au informațiile lizibile și care nu îndeplinesc toate condițiile de participare.

Dovada de expediere a plicurilor nu reprezintă și dovada primirii plicurilor. Orice reclamație cu privire la plicurile pierdute se va lua în considerare numai pe baza prezentării confirmării de primire semnate prin care se atestă primirea.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări neconforme prezentului Regulament și care apar ulterior acordării efective a garanției extinse.

## **13. Prevederi finale**

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord ca, în cazul în care Organizatorul va decide, numele, adresa și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale tipărite, audio și video, fără a avea nici o pretenție materială.

În cazul în care Organizatorul constată ca un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără alte despăgubiri sau plăți.

Participanților la promoție nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, cum ar fi contravaloarea timbrelor poștale, etc.

Administrator

Mihai Voicilă